

职业教育专业教学资源库验收评议重点和指标

评议重点				
序号	评议重点	内涵说明	结论判定	备注
1	任务进度	按照建设方案和《任务书》如期完成各项建设任务，达到预期目标	未能完成全部建设任务，但预期目标完成 98% 以上的，验收结论可为“通过”；否则，“暂缓通过”或“不通过”	
2	预算执行、管理与绩效	预算执行好，资金到位足额及时；支出符合国家政策、制度要求以及《任务书》相关协定；财务控制与管理成效好；资金专款专用，专账管理科学规范；实现了支出绩效目标	预算执行有悖国家规定，资金使用、管理与绩效存在问题，有整改可能性的，验收结论为“暂缓通过”；否则，“不通过”	
3	公示结果	验收材料公示无异议，或有异议经核实无问题	验收材料公示有异议，经核实确有问题，但可补救且不影响资源库整体使用效果的，验收结论可为“通过”；否则，“暂缓通过”或“不通过”	

评议指标		
主要指标	主要观测点	观测点内涵说明
1.资源建设 (35%)	1.1 资源规划 (10%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 专业人才培养方案能对接职业标准、技术标准和专业教学标准，适应“互联网+职业教育”发展需求，体现信息化特征。 ② 以用户需求为导向、结合专业特点，科学构架课程和资源体系。 ③ 启动 1+X 证书制度试点，支持学习者通过资源库学习，获取多类职业技能等级证书。 ④ 建有基本资源、拓展资源以及支持服务的相关内容。 ⑤ 库内资源架构按照素材、积件、模块和课程等分层建设。 ⑥ 库内资源丰富多样、呈现方式得当，文本型演示文稿、图形（图像）类和文本类资源数量占比小于 50%。 ⑦ 库内资源数量大幅度超出库内提供课程所调用的资源，实现资源冗余。 ⑧ 以学习者为中心定制典型学习方案，突出网络“教”与“学”的特点
	1.2 资源内容 (15%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 基本资源涵盖专业教学标准规定的内容、覆盖专业的基本知识点和技能点。 ② 拓展资源适应产业发展需要和用户的个性化需求，具有特色性和前瞻性。 ③ 支持服务内容齐全。（详见《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》第四部分第 9 点）。 ④ 颗粒化资源单体结构完整，资源属性标识全面。 ⑤ 教学设计、教学实施、教学过程记录、教学评价等各个环节资源搭建完整。 ⑥ 资源使用无知识产权争议，原创资源占比较高
	1.3 质量保证(10%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 资源建设团队校企深度融合、实力较强，任务分工明确。 ② 建立资源建设和应用的质量要求或标准。 ③ 监督、记录和评估质量活动执行结果。 ④ 有至少 6 门以上的课程质量报告和相应的在线（混合）教学标准（规范）
2.资源应用 (50%)	2.1 功能实现 (10%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 学生、教师、企业员工和社会学习者，均可以通过资源库，自主选择进行系统化、个性化的学习。 ② 教师可以针对不同的教授对象和教学要求，利用资源库灵活组织教学内容、辅助教学实施。 ③ 共享平台框架设计合理、先进，交互性好，界面视觉表现规范、美观，导航清晰，资源库素材能以知识点、技能点的为线索系统呈现，网站运行环境良好，响应速度快。 ④ 使用人性化，用户体验好

主要指标	主要观测点	观测点内涵说明
(续前页) 2.资源应用 (50%)	2.2 基本应用 (25%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 资源库支持线上教学或线上线下混合教学，促进教与学的改革，探索教与学、教与教、学与学互动的专业教学模式。 ② 教师率先使用，主持院校相应专业教师实名注册比例不低于 90%，使用资源库进行专业教学的学时数占专业课总学时的比例达 60% 以上，参与建设院校该比例达 40% 以上¹，课程使用率达 100%，题库题目使用率达 60% 以上。 ③ 学生广泛使用，主持院校和参与建设院校的本专业学生实名注册比例不低于 90%。 ④ 各类用户积极使用资源库浏览、下载资源，参与课程学习和线上互动等，实名教师和学生中无活动用户比例不超过 10%。 ⑤ 标准化课程开课不少于 2 期，且教学活动完整。 ⑥ 发挥示范效应，辐射带动参与建设中高职院校其他专业教学改革
	2.3 校企融合 (5%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 企业实质参与资源库规划、建设、应用和推广。 ② 企业为资源库建设提供实际案例和实质技术支持，在资源库平台发布新产品和新技术及相关培训课程。 ③ 资源库联合建设行业企业把资源库平台纳入职工继续教育、技能提升培训系统
	2.4 社会服务 (5%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 各类用户可通过主流搜索引擎查找库内资源。 ② 企业员工和社会学习者应用资源库学习频度较高、累计学习时间较长。 ③ 形成服务学习型社会建设的品牌影响力，通过各类活动或媒体进行推广与宣传
	2.5 特色与创新 (5%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 坚持应用驱动，在深化本专业教学改革、提升教学信息化水平、为各类学习者提供个性化服务等方面深入探索、富有成效。 ② 建立健全资源认证标准。 ③ 探索基于课程或模块的资源标准认证体系，建立校际课程互选、学分互认机制。 ④ 能够利用资源库处理教学难点
3.资源更新 (15%)	3.1 更新机制 (7%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 持续投入机制。 ② 主持院校和参与建设院校在推进资源库建设和应用方面出台的有关制度文件（含子项目级别认定、教师职称评聘、考核评价等）
	3.2 更新实效 (8%)	<ul style="list-style-type: none"> ① 有明确的更新经费投入。 ② 资源内容年更新比例不低于存储总量的 10%。 ③ 资源库用户数量每年实现一定比例增长

注：¹主持院校、参与建设院校相应专业教师使用资源库进行专业教学的学时数占专业课总学时比例情况须在《总结报告》中说明。